

GRUPO PIRASA

Missão

“Através da representação de marcas reconhecidas, atuar nos segmentos de vendas de veículos, componentes de reposição e serviços, com uma eficiente gestão administrativa e alta satisfação dos clientes.”

Visão

“Ser uma referência na gestão de cada uma de suas operações, através do reconhecimento e satisfação dos seus clientes.”

Princípios

- 1 – Seriedade:** É um dos pontos mais cultuados dentro de nossas atividades.
- 2 – Satisfação do cliente:** A busca constante do melhor atendimento ao nosso cliente, visto que ele é o maior fator de nosso sucesso;
- 3 – Treinamento:** A preparação constante de nossos funcionários, seja através de cursos fora ou dentro da empresa, seja através de acompanhamento da evolução no seu dia-a-dia, no sentido de sermos sempre um quadro profissional competente.
- 4 – Valorização Pessoal:** Em nossas empresas se procura valorizar as pessoas na medida de sua competência e esforço; o aproveitamento da “prata da casa” sempre foi um dos lemas de nossas empresas;
- 5 – Respeito à empresa e seu patrimônio:** Sempre se colocou os interesses das empresas em primeiro lugar, havendo por parte dos sócios respeito ao patrimônio das mesmas;
- 6 – Administração participativa:** Uma busca constante de administração participativa, como forma de democratizar as empresas. A procura deste objetivo durou muito tempo ate culminar com a implantação do T.Q.C.
- 7- Auto - Critica:** Uma permanente postura voltada para a observação e avaliação de nossas ações no sentido de se fazer as correções dos erros e desvios de atuação.
- 8- Dinamismo Comercial:** Um constante estímulo a todos, no sentido de estarmos permanentemente em busca das oportunidades onde elas estiverem. A aplicação do famoso TBC.
- 9-Trabalho:** Muito trabalho.

Joaquim Mário Pires Ferreira